

---

## Kampania społeczna "HIVokryzja. Wyleczmy się"

Największym problemem osób żyjących z HIV nie jest w dzisiejszych czasach samo zakażenie, które można kontrolować lekami i z którym żyje się do późnej starości. Prawdziwym wyzwaniem, przed którym stają osoby zakażone, jest **alienacja**, której doświadczają, kiedy przyznają się do choroby...



Kampania społeczna "HIVokryzja. Wyleczmy się." realizowana przez Fundację Studio Psychologii Zdrowia ma na celu eliminowanie uprzedzeń związanych z potencjalnymi grupami objętymi problematyką HIV i AIDS. Po raz pierwszy, w kampanii dotyczącej tematyki HIV w Polsce, swoje twarze pokażą ludzie żyjący z tym wirusem. Działania zakończą się wernisażem wystawy artystycznej.

Kampanię promować będą specjalne akcje, przyjmujące formę bliską happeningom, organizowane na terenie Poznania, Warszawy oraz Wrocławia.

Kampania prowadzona będzie w Internecie na fanpage'u, stronie internetowej <http://www.hivokryzja.pl/> oraz kanale YouTube i potrwa do kwietnia 2016 roku.

Patronat nad Kampanią objęło **Krajowe Centrum ds. AIDS.**